

Charte **qualité et éthique** Billion Mentors

Garantir l'excellence pédagogique et devenir une référence dans l'apprentissage et l'accompagnement d'entrepreneurs en ligne.

Bienvenue sur Billion Mentors, une plateforme dédiée à la formation et à l'accompagnement dans le domaine du business en ligne.

Cette charte qualité est un engagement à fournir des contenus pertinents, éthiques et de haute valeur pour notre communauté d'entrepreneurs numériques.

En tant qu'Expert, Formateur, Coach ou Mentor sur Billion Mentors, vous êtes un acteur clé de cette promesse.

Notre mission est simple : "Nous sélectionnons les meilleurs contenus d'e-learning et d'accompagnement dans le domaine du business en ligne, afin que nos Membres puissent investir en eux en toute confiance."

Cette charte formalise nos standards pour garantir la qualité des contenus proposés, renforcer la crédibilité de notre plateforme et répondre aux attentes élevées de nos Membres.

Pour toute question ou clarification sur cette charte, contactez-nous à hello@billionmentors.io.

Sommaire

1. Principes directeurs de la Charte qualité et éthique p.3

1.1 Pourquoi cette Charte Qualité est essentielle p.3

1.2 Spécialisation dans les compétences numériques et l'accompagnement entrepreneurial p.5

1.3 Un Engagement éthique et responsable p.5

2. Critères de qualité pour les Formations p.7

2.1 Pertinence et actualité p.7

2.2 Clarté pédagogique p.8

2.3 Présentation optimisée pour une Marketplace p.9

3. Critères de qualité pour le Coaching et l'accompagnement/Mentorat p.9

3.1 Expertise et crédibilité p.9

3.2 Transparence et résultats réalistes p.10

3.3 Présentation optimisée pour une Marketplace p.10

4. Critères de qualité pour les articles de Blog p.11

4.1 Pertinence et valeur p.11

4.2 Structure et lisibilité p.11

5. Conséquences générales en cas de non-conformité p.12

6. Contact et support p.13

7. Mise à Jour de la Charte p.13

8. Mentions légales et responsabilités p.13

Bonus : Nos Checklists des points de contrôle pour l'approbation de contenus.

1. Principes directeurs de la Charte qualité et éthique

1.1 Pourquoi cette Charte Qualité est essentielle

La charte qualité de Billion Mentors constitue le socle de notre engagement envers nos apprenants, nos experts et l'ensemble de notre communauté.

Elle n'est pas simplement un ensemble de règles : c'est une promesse que nous faisons à chaque utilisateur de la plateforme, une garantie de confiance, de professionnalisme et d'éthique.

Dans un marché de l'e-learning et de l'accompagnement en ligne où les offres se multiplient, il est impératif de distinguer ce qui a réellement de la valeur. Cette charte a établi des normes rigoureuses pour les contenus que nous proposons, afin de protéger nos utilisateurs des contenus creux et des pratiques marketing douteuses et agressives. Elle reflète également nos valeurs fondamentales : éthique, excellence et transparence.

Les objectifs de la charte:

1. **Créer un environnement de confiance :**

- En fixant des critères de sélection stricts, nous permettons aux apprenants et entrepreneurs d'investir leur temps, leur énergie et leur argent en toute sérénité. Chaque contenu validé par Billion Mentors répond à un haut niveau de qualité et d'utilité concrète.

2. **Valoriser l'expertise des formateurs, coachs et mentors :**

- En exigeant une réelle maîtrise des sujets abordés, nous aidons les experts à se démarquer par leur sérieux et leur savoir-faire. Cela renforce leur crédibilité et leur attractivité auprès de nos utilisateurs.

3. **Aligner les attentes des apprenants et des experts :**

- La charte garantit une adéquation parfaite entre ce que les apprenants recherchent (contenus pratiques, méthodologies efficaces, accompagnements solides) et ce que les experts peuvent offrir. Elle constitue un terrain d'échange clair et équitable.

4. **Promouvoir une vision responsable de l'entrepreneuriat en ligne :**

- Billion Mentors montre qu'il est possible de réussir dans le business digital tout en respectant les principes éthiques. Nous prouvons que intégrité et performance peuvent aller de paire.

Pourquoi cette charte peut-elle avoir un réel impact aujourd'hui ?

L'apprentissage en ligne est en pleine expansion, mais il est également confronté à de nombreux défis : contenus de faible qualité, faux experts, surenchère de promesses irréalisables, ou encore techniques de vente manipulatrices. Ces dérives peuvent non seulement nuire aux Apprenants, mais aussi dévaloriser le travail des véritables Experts.

Avec cette charte qualité, Billion Mentors se positionne pour offrir une alternative fiable et haut de gamme. Nous créons une plateforme où la qualité prime sur la quantité, où chaque contenu est évalué avec soin, et où les Apprenants comme les Experts peuvent évoluer dans un cadre sain, respectueux et enrichissant.

Billion Mentors ne se contente pas d'être une marketplace d'apprentissage et d'accompagnement : nous sommes un partenaire de confiance, une référence pour apprendre, grandir, et réussir dans l'univers du business en ligne.

1.2 Spécialisation dans les compétences numériques et l'accompagnement entrepreneurial

Billion Mentors est spécialisé dans :

- **La Formation en compétences numériques :** Des contenus pédagogiques pour maîtriser les outils et techniques du numérique tels que le marketing digital, l'e-commerce, la publicité en ligne, le SEO, ou encore les outils d'intelligence artificielle.
- **Le Coaching business et mindset d'entrepreneur :** Des accompagnements personnalisés pour aider les entrepreneurs à structurer leurs idées, développer leurs compétences, à surmonter leurs blocages, et à développer un état d'esprit propice à la réussite et à la croissance de leur activité.
- **Le Mentorat de projets web :** Des experts aguerris apportent leur expérience pour guider les entrepreneurs dans la conception, le lancement, et le développement de leurs projets en ligne.

1.3 Un Engagement éthique et responsable

Chez Billion Mentors, nous croyons fermement qu'il est possible de réussir en ligne tout en respectant les principes d'intégrité et de transparence.

Nous refusons catégoriquement de proposer des Formations ou des contenus qui enseignent des méthodes de vente douteuses, agressives, ou contraires aux valeurs éthiques de la plateforme.

Notre vision est de prouver qu'une entreprise rentable et durable peut être construite tout en respectant ses clients et partenaires.

Les engagements de la plateforme :

- **Une éthique irréprochable :** Nous validons uniquement les contenus et accompagnements qui respectent les valeurs fondamentales de respect, de bienveillance et de transparence.
- **Des pratiques commerciales responsables :** Les Formations doivent encourager les approches qui placent le client et l'impact positif au cœur de la stratégie, avec des méthodes alignées sur des principes de confiance et de satisfaction durable.
- **Un respect des règles du numérique :** Les contenus doivent être conformes aux lois et bonnes pratiques en vigueur, en particulier dans le domaine du marketing numérique, de la publicité en ligne, et de la gestion des données.

Un espace d'apprentissage exemplaire

Billion Mentors se positionne comme un modèle de réussite éthique dans l'entrepreneuriat en ligne. Nous voulons prouver qu'il est possible de faire du business autrement : sans manipulations trompeuses, sans fausses promesses, et avec des méthodes de vente respectueuses et durables.

C'est cette vision que nous transmettons à travers nos contenus et nos Experts, pour inspirer une nouvelle génération d'entrepreneurs engagés et responsables.

Notre mission

Répondre aux défis et besoins spécifiques des entrepreneurs numériques et les accompagner efficacement dans leur quête de réussite durable grâce à l'apprentissage digital et à l'accompagnement d'Expert .

2. Critères de qualité pour les Formations

Les Formations sont des contenus structurés et accessibles en ligne. Leur objectif est de transmettre des compétences spécifiques, pratiques et directement applicables dans l'univers du business digital actuel.

2.1 Pertinence et actualité

- **Focus sur le business en ligne :** Les formations doivent traiter de sujets adaptés aux entrepreneurs numériques, en répondant aux problématiques actuelles et aux tendances du marché.
- **Mises à jour régulières :** Tous les contenus pédagogiques doivent être actualisés tous les 3 mois pour garantir la pertinence des informations, des méthodes, des outils et technologies, face à l'évolution rapide du secteur numérique.

- Les Experts recevront un rappel par email tous les trois mois pour effectuer ces mises à jour si nécessaire.

Conséquences en cas de non-conformité :

- Les Formations qui ne respectent pas les mises à jour et dont les contenus ne respectent plus la présente charte qualité et éthique, seront temporairement mises hors ligne jusqu'à ce que les mises à jour soient effectuées.
- Les manquements répétés entraîneront un avertissement officiel, et un non-respect prolongé pourra aboutir à la suspension du compte.

2.2 Clarté pédagogique

- **Objectifs pédagogiques définis, clairs et évaluable** : Chaque formation doit présenter clairement les résultats attendus et les compétences que le membre acquerra à la fin du parcours.
- **Alignement pédagogique** : Les contenus, la structure, les supports, les activités, les quiz... doivent être alignés avec les objectifs pédagogiques définis.
- **Supports variés** : Vous pouvez intégrer des vidéos, des quiz, des études de cas ou des exercices pratiques pour rendre l'apprentissage engageant et immersif (cela n'est pas obligatoire mais fortement recommandé).
- **Qualité optimale des vidéos** : Les vidéos doivent être claires et la qualité de l'image et du son optimale. Dans un souci d'accessibilité, les sous-titres correctement lisibles sont obligatoires.

2.3 Présentation optimisée pour une Marketplace

- **Titre accrocheur mais réaliste** : Le titre doit attirer l'attention tout en restant fidèle au contenu. Les promesses exagérées, telles que "Passe de 0 à 100K€ en 3 mois" , sont interdites. L'objectif est d'établir une relation de confiance avec les Membres.
- **Miniature professionnelle et informative** : La miniature doit inclure un titre clair et concis qui reflète fidèlement le contenu de la formation. Elle joue un rôle crucial dans l'engagement des visiteurs.
- **Description détaillée** : La description doit expliquer les objectifs, la méthode utilisée, et ce que le Membre peut espérer atteindre. Elle doit permettre aux utilisateurs de prendre une décision éclairée avant l'achat.

3. Critères de qualité pour le Coaching et l'accompagnement/Mentorat

Le Coaching et le Mentorat sont des services personnalisés destinés à guider les entrepreneurs en ligne dans leurs défis spécifiques.

3.1 Expertise et crédibilité

- **Validation des compétences** : Chaque Coach ou Mentor doit fournir des preuves tangibles de son expertise (portfolio, témoignages clients, ou encore certifications professionnelles).

- **Spécialisation digitale** : Les offres doivent être adaptées et répondre aux défis, aux besoins et aux objectifs des entrepreneurs du Business digital.

3.2 Transparence et résultats réalistes

- **Personnalisation** : Chaque accompagnement doit débuter par une séance découverte pour définir les besoins spécifiques du client.
- **Promesses tenues** : Les Coachs/Mentors doivent éviter toute forme de surenchère ou de promesses irréalistes. Les objectifs fixés doivent être mesurables et atteignables dans le cadre d'un coaching ou d'un accompagnement.

3.3 Présentation optimisée pour une Marketplace

- **Titre précis et réaliste** : Le titre doit refléter fidèlement l'offre sans exagération.
- **Miniature attrayante** : La miniature doit contenir un titre obligatoire et être professionnelle et inclure des éléments visuels ou textuels reflétant la nature de l'offre.
- **Description claire** : Elle doit inclure les objectifs de l'accompagnement, les méthodes utilisées, et les bénéfices concrets attendus. L'Expert peut utiliser la section "constructeur" et intégrer des chapitres pour détailler sa méthodologie de Coaching/accompagnement de façon plus précise.

Conséquences en cas de non-conformité :

- Une offre non conforme sera rejetée ou mise provisoirement en attente de modifications.

- En cas de manquements fréquents, des avertissements seront envoyés, pouvant conduire à une suspension ou à une suppression du compte.

4. Critères de qualité pour les articles de Blog

Les articles de blog sont des outils pédagogiques qui doivent enrichir la communauté avec des conseils, analyses ou études de cas utiles pour les entrepreneurs en ligne.

Attention ! Les articles de Blog sont informatifs, et ne sont pas destinés à vendre vos offres. Il est interdit de les promouvoir via ce canal.

4.1 Pertinence et valeur

- Les sujets doivent être spécifiquement adaptés aux besoins des entrepreneurs numériques.

4.2 Structure et lisibilité

- Les articles doivent être bien structurés, avec des titres engageants, des sous-titres clairs et des paragraphes concis.
- Des exemples concrets ou des visuels pertinents sont recommandés pour illustrer les idées.
- Les informations doivent être à jour au moment de la demande d'approbation.

- Les sources potentiellement utilisées pour la rédaction de l'article doivent être précisées afin de pouvoir les consulter facilement.

Conséquences en cas de non-conformité :

- Les articles qui ne respectent pas les normes seront rejetés ou temporairement en attente de corrections.

5. Conséquences générales en cas de non-conformité

1. **Rejet des offres non conformes :** Une offre (Formation, offre de Coaching/accompagnement ou article de Blog) qui ne respecte pas les critères sera rejetée avec les motifs précis et la demande de correction suggérée à l'Expert.
2. **Suspension temporaire des contenus :** Les contenus déjà en ligne mais non mis à jour ou non conformes pourront être temporairement désactivés.
3. **Avertissements et suspension :** Les manquements fréquents ou répétés entraîneront des avertissements pouvant conduire à une suspension ou à la suppression définitive du compte Expert.

6. Contact et support

Nous sommes là pour vous accompagner dans la compréhension et la mise en œuvre de cette charte. Si vous avez des questions ou des préoccupations, contactez-nous à **hello@billionmentors.io**.

7. Mise à jour de la Charte

Billion Mentors se réserve le droit de modifier cette charte à tout moment. Les Experts seront informés des mises à jour via leur espace personnel et par mail.

8. Mentions légales et responsabilités

Mentions légales

Billion Mentors SARL
78, avenue des Champs Élysées
75008 PARIS

Responsable légale: Maïté GONCALVES

Limitation de responsabilité

Billion Mentors veille à la qualité des contenus proposés, mais ne garantit aucun résultat spécifique pour les apprenants ou entrepreneurs utilisant la plateforme.

La responsabilité de la plateforme ne saurait être engagée en cas de mauvaise application des connaissances transmises ou de résultats différents des attentes.

Propriété intellectuelle

Tous les contenus pédagogiques, visuels, textuels, et tout matériel associé disponibles sur la plateforme Billion Mentors sont protégés par des droits d'auteur. Leur reproduction, distribution, modification, ou toute autre utilisation non autorisée sont strictement interdites sans l'accord préalable écrit de Billion Mentors ou des experts propriétaires de ces contenus.

Conditions d'utilisation

Cette charte qualité s'intègre dans les conditions générales d'utilisation (CGU) de la plateforme Billion Mentors. Elle fixe les règles spécifiques liées à la publication, la qualité, et la mise à jour des contenus.

En s'inscrivant sur la plateforme, tous les experts et apprenants s'engagent à respecter les dispositions de cette charte et des CGU.

Les CGU complètes sont disponibles sur la plateforme dans la section dédiée.

A noter que cette charte qualité reflète les critères, valeurs et engagements spécifiques de la plateforme Billion Mentors.

Elle n'engage que la plateforme dans la définition et l'application de ces standards et ne constitue pas une garantie absolue ou légale des résultats attendus par les utilisateurs.

Avec Billion Mentors, soyez valorisé(e) comme vous le méritez et avancez sereinement vers votre succès.

A tout de suite sur www.billionmentors.io .

Maïté GONCALVES, Fondatrice Billion Mentors.

Rédaction : Maïté GONCALVES, Fondatrice Billion Mentors.

Un grand merci à **Tiphaine PICAUD, ingénieure pédagogique**, pour sa contribution précieuse à la rédaction de cette charte qualité.

Si vous avez besoin d'accompagnement dans l'élaboration ou la relecture de vos contenus, vous pouvez la contacter et découvrir son travail et son expertise sur son [site](#) ou sur [LinkedIn](#) .



CHECKLIST DES POINTS DE CONTÔLE

pour l'approbation et la publication des contenus sur Billion Mentors

(Formation, cours, programme de coaching et mentorat,
articles de Blog et services done for you)

Checklist pour les Formations et cours

Instructions :

Cochez chaque critère respecté par votre contenu. Si un point n'est pas rempli, ajustez votre formation avant soumission.

1. PERTINENCE ET ACTUALITÉ

- Mon contenu traite de sujets directement liés au business en ligne ou aux compétences numériques.
- Mon contenu répond aux problématiques actuelles et aux tendances du marché.
- Mon contenu a été mis à jour récemment et contient des informations pertinentes.

2. CLARTÉ PÉDAGOGIQUE

- Les objectifs pédagogiques sont clairement définis, mesurables et évaluables.
- La structure est alignée avec les objectifs (contenus, supports, activités).
- J'ai inclus des supports variés tels que des vidéos, visuels, exercices, quiz ou études de cas (facultatif mais fortement recommandé).
- Les vidéos ont une qualité optimale (image et son clairs, sous-titres obligatoires).

3. TRANSPARENCE ET PRÉSENTATION

- Le titre de ma formation est accrocheur mais réaliste, sans promesses exagérées.
- La miniature de mon offre est professionnelle, au bon format (1920x1080px), avec les bonnes proportions (titre centré et lisible) et reflète fidèlement son contenu.
- La description de ma formation détaille clairement :
 - Les objectifs pédagogiques.
 - Les méthodes et outils utilisés.
 - Ce que les clients peuvent attendre et les bénéfices concrets.

4. QUALITÉ DU CONTENU

- Mon contenu est rédigé dans un français correct, sans fautes.



- Les informations et méthodologies utilisées sont basées sur des sources fiables et vérifiables.
- J'ai banni tout langage agressif, mensongé, promesses irréalistes ou contenu manipulateur.

5. ÉTHIQUE D'ENGAGEMENT

- Mon contenu respecte les d'éthique, de respect et de bienveillance de Billion Mentors envers ses membres.
- Il ne contient aucune méthode douteuse ou contraire aux principes éthiques de la plateforme.

6. ACCESSIBILITÉ

- Mon contenu est adapté au public visé.
- Le niveau de difficulté des contenus est clairement annoncé dans le descriptif.
- J'ai pris en compte l'accessibilité (image et son clairs, sous-titres lisibles).

7. JUSTIFICATION DU PRIX

- Le tarif de ma formation ou mon cours payant est justifié par la valeur apportée, la complexité et le temps requis.
- Je présente clairement les modalités de paiement et les éventuels frais supplémentaires (s'il y en a).

Engagement du Formateur

En cochant les cas ci-dessus, je confirme que ma formation/mon cours (gratuit ou payant) respecte la charte qualité et est prête à être soumise pour validation.

- Je m'engage à effectuer des modifications si des ajustements sont demandés par l'équipe de Billion Mentors.

Checklist pour le Coaching





Checklist pour le Coaching

Instructions :

Cochez chaque critère respecté par votre offre. Si un point n'est pas rempli, ajustez votre contenu avant de le soumettre.

1. EXPERTISE ET CRÉDIBILITÉ

- Je dispose de preuves tangibles de mon expertise (témoignages clients, certifications, diplômes).
- Mon offre répond spécifiquement aux besoins et défis des entrepreneurs du business digital.

2. PERSONNALISATION ET TRANSPARENCE

- Mon offre de coaching commence par une séance découverte pour comprendre les besoins spécifiques du client et je l'ai mentionné dans mon descriptif.
- Les objectifs proposés sont mesurables, atteignables et réalistes dans le cadre de mon coaching.
- Je n'utilise pas de promesses exagérées ou irréalistes pour promouvoir mon offre.

3. QUALITE ET STRUCTURE DE L'OFFRE

- Le titre de ma formation est accrocheur mais réaliste, sans promesses exagérées.
- La miniature de mon offre est professionnelle, au bon format (1920x1080px), avec les bonnes proportions (titre centré et lisible) et reflète fidèlement son contenu.
- La description de mon coaching est clairement détaillée et comprend :
 - Les objectifs du coaching.
 - Les méthodes ou outils utilisés.
 - Ce que les clients peuvent attendre et les bénéfices concrets.

4. ÉTHIQUE D'ENGAGEMENT

- Mon contenu respecte les d'éthique, de respect et de bienveillance de Billion Mentors envers ses membres.
- Il ne contient aucune méthode douteuse ou contraire aux principes éthiques de la plateforme.

5. ACCESSIBILITÉ

- Mon coaching est adapté aux besoins de ma cible
- Le niveau de difficulté des contenus est clairement annoncé dans le descriptif.
- J'ai pris en compte la possibilité d'utiliser des formats ou outils variés pour enrichir l'expérience (ex. appels vidéo, outils numériques).



6. JUSTIFICATION DU PRIX

- Le tarif de mon coaching payant est justifié par la valeur apportée, ma disponibilité envers mes coachés et les solutions personnalisées apportées.
- Je présente clairement les modalités de paiement et les éventuels frais supplémentaires (s'il y en a).

Engagement du Coach

En cochant les cas ci-dessus, je confirme que mon offre de coaching (gratuit ou payant) respecte la charte qualité et est prête à être soumise pour validation.

- Je m'engage à effectuer des modifications si des ajustements sont demandés par l'équipe de Billion Mentors.

Checklist pour le Mentorat





Checklist pour le Mentorat

Instructions :

Cochez chaque critère respecté par votre offre. Si un point n'est pas rempli, ajustez votre contenu avant de le soumettre.

1. EXPERTISE ET CRÉDIBILITÉ

- Je justifie d'une expertise avérée dans mon domaine (expérience, réussites documentées, résultats vérifiables, témoignages).
- Mon offre de mentorat est conçue pour répondre aux défis et objectifs spécifiques des entrepreneurs du business en ligne.
- Mon expérience et mes compétences sont clairement mises en avant dans ma présentation.

2. TRANSPARENCE ET OBJECTIFS RÉALISTES

- J'explique clairement le rôle du mentorat et ce que le client peut attendre de mon accompagnement à moyen ou long terme.
- Les objectifs fixés sont réalistes, atteignables et adaptés au cadre d'un mentorat.
- Je ne fais aucune promesse exagérée ou garantie de résultats irréalistes.

3. STRUCTURE ET PRÉSENTATION DE L'OFFRE

- Le titre de mon accompagnement est accrocheur mais réaliste, sans promesses exagérées.
- La miniature de mon offre est professionnelle, au bon format (1920x1080px), avec les bonnes proportions (titre centré et lisible) et reflète fidèlement son contenu.
- Ma description comprend :
 - Les objectifs et les résultats attendus.
 - Les méthodes et outils utilisés dans mon approche.
 - Les bénéfices concrets pour le mentoré.

4. ÉTHIQUE D'ENGAGEMENT

- Mon offre respecte les valeurs de Billion Mentors : éthique, transparence, bienveillance et respect.



- Je ne recommande aucune pratique contraire aux principes éthiques de la plateforme.
- Je m'engage à accompagner mes mentorés de manière bienveillante, en respectant leurs besoins et objectifs.

5. PERSONNALISATION ET SUIVI

- Mon mentorat est adapté aux besoins spécifiques de chaque client et inclut un suivi personnalisé.
- Je propose une première rencontre ou une séance découverte pour établir un plan d'action adapté.

6. ACCESSIBILITÉ

- Mon offre est conçue pour être adaptée et accessible à ma cible.
- Je propose des outils ou des méthodes variées pour enrichir l'expérience du mentoré (ex. suivi en ligne, séances interactives).

7. JUSTIFICATION DU PRIX

- Le tarif de mon accompagnement payant est justifié par la valeur apportée, ma disponibilité envers mes mentorés et les solutions personnalisées apportées.
- Je présente clairement les modalités de paiement et les éventuels frais supplémentaires (s'il y en a).

Engagement du Mentor

En cochant les cas ci-dessus, je confirme que mon offre de mentorat respecte la charte qualité et est prête à être soumise pour validation.

- Je m'engage à effectuer des modifications si des ajustements sont demandés par l'équipe de Billion Mentors.

Checklist pour les articles de Blog





Checklist pour les articles de Blog

Instructions :

Cochez chaque critère respecté par votre article. Si un point n'est pas rempli, ajustez votre contenu avant de le soumettre.

1. OBJECTIF ET FINALITÉ

- Mon article est informatif et apporte une réelle valeur aux lecteurs (analyse, conseils pratiques, ou études de cas).
- Mon article n'a pas pour objectif de vendre ou de promouvoir mes offres personnelles, mais participe à renforcer ma visibilité et à améliorer le SEO de la plateforme Billion Mentors.

2. PERTINENCE DU SUJET

- Le sujet de mon article est en lien avec les besoins des entrepreneurs numériques et les thématiques du business en ligne.
- Mon contenu est basé sur des informations pertinentes et mises à jour.
- J'aborde une problématique ou un angle qui enrichit la communauté.

3. STRUCTURE ET LISIBILITÉ

- Mon article est bien structuré, avec une introduction, des titres et sous-titres clairs et une conclusion.
- Les paragraphes et la mise en page sont claires et faciles à lire pour maintenir l'attention du lecteur.
- J'utilise des listes à puces, des visuels ou des exemples concrets pour illustrer mes propositions.

4. TRANSPARENCE ET SOURCES

- J'indique les sources ou les références utilisées pour rédiger mon article (si applicable).
- Les informations citées sont vérifiables et issues de sources fiables.

5. LANGAGE ET TON

- Mon article est rédigé dans un français correct, sans fautes d'orthographe ou de grammaire.
- Le ton utilisé est professionnel, bienveillant et engageant.

6. ÉTHIQUE ET VALEURS

- Mon article respecte les valeurs éthiques de Billion Mentors : transparence, respect et bienveillance.



Aucune information trompeuse ou méthode douteuse n'est incluse dans mon contenu.

7. OPTIMISATION POUR LE SEO

- J'ai utilisé un titre engageant et optimisé pour les moteurs de recherche.
- Mon article contient des mots-clés pertinents sans en abuser.
- J'ai inclus des méta-descriptions et des balises (H1, H2, etc.) pour améliorer la lisibilité et le référencement.

8. INTERACTIONS ET APPEL À L'ACTION

- Mon article invite les lecteurs à interagir (commentaires, partages) sans les inciter à acheter.
- Je termine par une conclusion claire et engageante pour laisser une impression positive.

Engagement de l'Auteur

En cochant les cas ci-dessus, je confirme que mon article respecte la charte qualité et est prêt à être soumis pour validation.

Je m'engage à modifier mon contenu si des ajustements sont demandés par l'équipe de Billion Mentors.

Checklist pour les Services Done for You





Checklist pour Services Done for You

Instructions :

Cochez chaque critère respecté par votre offre. Si un point n'est pas rempli, ajustez votre service avant soumission.

1. EXPERTISE ET CRÉDIBILITÉ

- Je dispose des compétences et de l'expérience nécessaires pour proposer ce service (témoignages, portfolio, certifications si applicables).
- Mon service est adapté aux besoins des entrepreneurs du business en ligne et s'inscrit dans leur démarche de croissance.

2. OBJECTIF ET VALEUR AJOUTÉE

- Mon service "Done For You" répond à une problématique précise et apporte une solution pratique et personnalisée.
- Les résultats attendus sont clairs, mesurables, et atteignables dans le cadre du service proposé.
- Je précise clairement les limites de mon service pour éviter toute confusion ou attente irréaliste.

3. STRUCTURE ET PRÉSENTATION DE L'OFFRE

- Le titre de mon service est accrocheur mais réaliste, sans promesses exagérées.
- La miniature de mon offre est professionnelle, au bon format (1920x1080px), avec les bonnes proportions (titre centré et lisible) et reflète fidèlement son contenu.
- Ma description comprend :
 - Les étapes du service ou le processus suivi.
 - Les résultats ou livrables attendus.
 - Les délais de réalisation.
- Je mentionne clairement ce qui est inclus ou non dans le service pour éviter toute ambiguïté.

4. QUALITÉ DU SERVICE

- Je m'engage à fournir un service de haute qualité, aligné avec les standards professionnels de ma spécialité.
- Les livrables sont soignés, professionnels et répondent aux besoins spécifiques des clients.

5. ÉTHIQUE D'ENGAGEMENT

- Mon service respecte les valeurs de Billion Mentors : éthique, transparence, bienveillance et respect.



- Je ne propose aucune pratique douteuse, agressive, ou contraire aux principes de la plateforme.

6. ACCESSIBILITÉ ET SUIVI

- Mon service est adapté aux besoins et compétences des entrepreneurs numériques.
- J'offre un suivi ou un support après livraison (si applicable) pour garantir la satisfaction du client.

7. JUSTIFICATION DU PRIX

- Le tarif de mon service est justifié par la valeur apportée, la complexité et le temps requis.
- Je présente clairement les modalités de paiement et les éventuels frais supplémentaires (s'il y en a).

Engagement du Prestataire

En cochant les cas ci-dessus, je confirme que mon service "Done For You" respecte la charte qualité et est prêt à être soumis pour validation.

- Je m'engage à effectuer des modifications si des ajustements sont demandés par l'équipe de Billion Mentors.

A noter que les points de contrôle de ces Checklist reflètent les critères, valeurs et engagements spécifiques de la plateforme Billion Mentors.

Ils n'engagent que la plateforme dans la définition et l'application de ces standards.

A tout de suite sur www.billionmentors.io .